

(Ideen-Sammlung)

Aktivitäten – (Priorität)		Status
<b>Flottenbetreuung</b>		
<b>Ziel: Wir werden eine Mitmach-Flotte.</b>		
<b>Kümmerer für Aktivitäten finden</b> –	A	offen
H-Boot-Datei: alle erfassen	F	lfd.
Meinungen, Anregungen und Kritiken sammeln, thematisieren und rückkoppeln. <a href="http://chiemsee-simssee-h-boot.de/Vorschlaege-Kritik.html">http://chiemsee-simssee-h-boot.de/Vorschlaege-Kritik.html</a>	F	lfd
<a href="http://www.chiemsee-simssee-h-boot.de">http://www.chiemsee-simssee-h-boot.de</a> <b>aktualisieren und interessant machen.</b> Neue Themen! <b>"Tipps und Tricks"</b> – Themen u.a.: <a href="http://chiemsee-simssee-h-boot.de/tipps-tricks.html">http://chiemsee-simssee-h-boot.de/tipps-tricks.html</a> rund um den H-Boot-Trailer Maststellen und -legen (verschiedene Möglichkeiten) Riggtrimm, Segeltrimm, Spi setzen und bergen, Leinenführung auf Deck, auf Kajütdach, Klassenregeln, Historisches <b>Unsere Aktivsten</b> <b>Boote am See</b> Flohmarkt anbieten z.B. Segel, Schoten (so gelebten Kontakt mit den H-Bootlern aufbauen) -Wer hat was -Wer braucht was Datei - Regattabeteiligung in 2011: <b>Prognose, Planung</b> , Ergebnisse <b>was zum Schmunzeln....</b> wie: als ein Norddeutscher auf einem bay. Schiff mitsegeln durfte....	F	lfd
<b>„Unsere Regatten im Revier“ werblich beschreiben</b> <a href="http://chiemsee-simssee-h-boot.de/Aktivitaeten.html">http://chiemsee-simssee-h-boot.de/Aktivitaeten.html</a>	K	offen
Häufige Fragen mit Antworten: <a href="http://chiemsee-simssee-h-boot.de/tipps-tricks.html">http://chiemsee-simssee-h-boot.de/tipps-tricks.html</a> Die richtigen Antworten bei Argumenten wie keine Zeit, zu schlecht, keine Crew, zu teuer usw. werden ausgearbeitet und für alle verfügbar gemacht.		offen
H-Boote vermitteln, Eignergemeinschaften forcieren / vermitteln (Kontakt bei Inaktiven)	A	lfd
Trimmtipps ausgeben (Datei vorhanden)	F	
Treffs weiter intensivieren. Bewährtes wie H-Boot-Stammtisch, Grillen am Pavillon, Treff in den Inselbiertgärten oder im Winter am Chiemsee oder Simssee Eisstockschießen Flottenausfahrt: H-Boot-Herbstfest	F	offen
Gestaltung der Jahresschlussveranstaltung generell diskutieren	F	offen
<b>Flottenabend / Stammtisch</b> mit interessanten Themen – analog der nachstehenden Berichte und Besprechung von Vorschlägen	F	läuft
<b>Regelmäßige Berichte an H-Bootler</b> versenden. Tenor was interessiert H-Bootler. Neben Aktuelles aus den Regatten auch die Themen analog der Flottenabende anreißen - z.B. Taktik, Trimm, Wetterkunde, Regelgrundkenntnisse, Boote sicher transportieren, neues aus den Revieren, neues vom H-Boot, wer segelt welche Regatta u.a.	A	lfd
Abendregatta des CYC nutzen, mit dem Ziel, gemeinsam Segeln zu gehen und durch Wechsel der Boote und Mannschaften oder neuen Vorschotern, (Vorschoterwechsel) andere Schiffe kennen zu lernen bzw. etwas „abkupfern“ zu können. Anschließend H-Bootler-Hock. Nicht-Regattasegler einfach einladen zum Mitsegeln auf unseren Booten oder ohne Mannschaft einfach vorbeischauchen z.B. die Simsseer. Abend Abendregatta, vorher am Freitagnachmittag Trimmwettfahrten. Wertung: Vergütung, wenn manche H Boote bei den Abendregatten ohne Spi segeln CYC-H-Boot-Bonus: drei Abendregatten plus Admiralscup sichern einen ermäßigten Liegeplatz.	F	
H-Boot- Einstellungen ganzjährig am Steg des H-Bootlers anbieten	?	
Flottenbeauftragte „Verbindungsman“ in den Vereinen als Kümmerer/Treiber installieren,		
Wer ist wer – sich (er)kennen können beim segeln. Aktualisierte H-Bootler-Liste verteilen. (Web)	F	offen

(Ideen-Sammlung)

<p><b>Netzwerke suchen und binden</b>                  Hinterfragen: „Wer kennt wen“ und weitergeben                  Jeder „Aktive H-Bootler“ kümmert sich um mindestens einen Nicht- oder Nichtmehr- Aktiven.                  Sie binden sie ein, laden ein, nehmen sie mit zu Treffs.</p>	A	lfd
<p><b>Langstrecken:</b></p>		
<p><b>Zur Werbung für CM-Regatten</b> gehen Mails an die Flotte:                  -Vor den Regatten mit entsprechender Werbung, kurzer Vorjahresbericht, Bilder, voraussichtliche H-Boot-Starter                  -Nach der Regatta mit Regattabericht und Einladung auf die nächste CM</p>	R	Dieter wird Berichte liefern
<p><b>Vorschoterbetreuung – Crew-Pool</b></p>		
<p><b>Ziel:</b> Wir haben einen Crew-Pool der für jeden H-Bootler (Regatta, Freizeit) einen adäquaten Vorschoter hat. Das H-Boot findet neue Freunde.</p>		
<p>Vorschoter-Datei anlegen und aktualisieren – Email!</p>	F	lfd
<p><a href="http://chiemsee-simssee-h-boot.de/vorschoterboerse.html">http://chiemsee-simssee-h-boot.de/vorschoterboerse.html</a> und Organisation</p>	F	erledigt
<p><b>Crew-Vermittlungen durch aktive H-Bootler - wer kann/will wen empfehlen (oder sich selbst)</b></p>	A	
<p>Training für neue Vorschoter</p>	A	
<p><b>Aktivenbetreuung / Leistungsoptimierung</b></p>		
<p><b>Ziel:</b> Bei den Aktiven, Inaktiven und „Neuen“ aktivieren wir mindesten 10 H-Bootler für RR und mindestens 6 H-Bootler für CM-Regatten und machen deren Start möglich.</p>		
<p>Datei - Regattabeteiligung in 2011: <b>Prognose, Planung, Ergebnisse</b></p>	F	lfd
<p>Langstreckenregatten zum Training eine anderer erfahrene Crew anbieten (oder Crewtausch). Damit höhere Beteiligung und Know-how-Transfer</p>	A	
<p>Regelwerk der Regattasegler im Regelkunde- und Taktikabend</p>	K	Termin
<p><b>H-Boot-Training:</b> Bootstrimm, Start Manövertraining, ( Spinnacker etc), Taktik  <b>Tag vor der KLR im SCBC – Trainer?!</b></p>	R	13.05.2011
<p><b>Strategien und Organisation der Mittelbeschaffung</b>                  Direkte oder indirekte Kostenbeteiligung                  Sponsoren, Unterstützer finden</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regatta- und Crewtrainings                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mast stellen und legen</li> <li>- H-Boot-Trailer fahren u. rangieren                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trailer für andere am See zur Verfügung stellen</li> </ul> </li> <li>- Bootspflege                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhaltungs- u. Schönheitsreparaturen</li> <li>• WAS kann ich selber machen</li> <li>• WO kann ich was WIE machen lassen</li> </ul> </li> <li>- Tipps zum Kauf und Verkauf eines H-Bootes</li> </ul> </li> <li>▪ Trimmwettfahrten mit Boottausch</li> <li>▪ Wetterkunde</li> <li>▪ Einzel-Segeltraining für Interessierte</li> </ul>		
<p><b>Strategien und Organisation der Mittelbeschaffung</b>                  Direkte oder indirekte Kostenbeteiligung                  Sponsoren, Unterstützer finden</p>		